

## Dodana vrednost

# Rast dodane vrednosti v 2019 višja za desetino pri največjih družbah

Največjih 100 družb po dodani vrednosti je v 2019 ustvarilo 31,7 % celotne dodane vrednosti vseh družb.

Darja Močnik, Analitika GZS

## Največje družbe po dodani vrednosti ustvarijo:

- 67 tisoč EUR dodane vrednosti na zaposlenega,
- zaposlujejo 22,3 % vseh oseb med vsemi družbami,
- ustvarijo skoraj polovico prodaje ustvarijo na tujih trgih.

## Predelovalne dejavnosti sektorsko najbolj zastopane med največjimi 100 družbami

Razpon med največjimi družbami po dodani vrednosti od največje do najmanjše družbe je širok (od 648 mio EUR do 29 mio EUR, s sredinsko vrednostjo pri 50 mio EUR). Mediana dodane vrednosti na zaposlenega je pri največjih družbah znašala 65 tisoč EUR. Med 100 največjimi družbami po dodani vrednosti je bilo 45 podjetij iz predelovalnih dejavnosti. Te so ustvarile 45,2 % celotne dodane vrednosti. Med temi sta največ dodane vrednosti ustvarili dve družbi v farmaciji, sledijo družbe iz elektro industrije, proizvodnje motornih vozil ter kovin. Pretežni del družb (98 %) je velikih, dve sta srednji podjetji. Domači izvor kapitala je imelo 55 družb, ki so ustvarile 53,6 % celotne dodane vrednosti. Sledilo je 35 družb s tujim kapitalom, ki so ustvarile tretjino dodane vrednosti, ter 10 družb z mešanim kapitalom, ki so ustvarile 13,3 % dodane vrednosti.

## Največje družbe po dodani vrednosti ustvarijo za 40 % višjo dodano vrednost na zaposlenega

Največjih 100 družb po dodani vrednosti je v 2019 ustvarilo 7,7 mrd EUR dodane vrednosti, kar je predstavljalo 31,7 % dodane vrednosti vseh družb Slovenije. V 2019 se je dodana vrednost pri teh družbah povečala za 10,7 %, kar je bilo za 2 o.t. več kot pri vseh družbah. Ustvarile so 31 mrd EUR prodaje oz. 30,9 % prodaje vseh družb, zaposlovale pa so slabih 116 tisoč zaposlenih oz. 22,3 % vseh. Realizirale so 1,5 mrd EUR dobička oz. 33 % celotnega dobička vseh družb. Največjih 100 družb je beležilo višjo dodano vrednost na zaposlenega (67 tisoč EUR) kot vse slovenske družbe (47 tisoč EUR). **gg**

## Žitov znak zanesljivega dobavitelja odraža kakovostno oskrbo z živili

Trajnostna naravnost, preverjeni dobavitelji, lokalne sestavine, ki se povežejo v kakovostne in varne izdelke ter zanesljiva dostava. To so lastnosti, ki opisujejo poslovanje Žita. V podjetju so jih izpostavili z znakom zanesljivega dobavitelja.

V Žitu so zavezani proizvodnji in dobavi varnih izdelkov. Da izpostavijo svojo zavezo trajnosti in zanesljivosti v odnosu do kupcev in poslovnih partnerjev, so kot dodaten pečat in simbol kredibilnosti podjetja Žito na slovenskem trgu zasnovali znak zanesljivega dobavitelja.

Tako preko enotnega simbola in dveh različnih sloganov izkazujejo svojo skrb za nemoteno dobavo kakovostnih izdelkov. S sloganom »Vaš obrok, naša skrb iz Slovenije« potrošnikom sporočajo, da sta trajnost in zaveza kakovosti dve izmed najpomembnejših vrednot.

S sloganom »Trajno in varno skrbimo za najljubše okuse iz Slovenije« nagovarjajo svoje poslovne partnerje in dobavitelje. V Žitu namreč zaradi svoje lokalizirane in razvejane infrastrukture zagotavljajo visoko fleksibilnost ter hitre in kratke dobavne poti pri dnevni dostavi. Znak je hkrati način, s katerim želijo v Žitu utrditi dolgoročne in stabilne partnerske odnose.



www.zito.si



Trajnostno naravnani



Zavezani lokalnemu



Odzivna preskrba



Zanesljiva dostava



Preverjeni dobavitelji



Varni, certificirani izdelki